

E-MAIL-МАРКЕТИНГ В НОВОМ ФОРМАТЕ

В туризме роль проводника между оператором и агентом выполняет электронная рассылка — своеобразная электронная биржа. Этот вид маркетинга для большинства турагентов остается самым удобным способом получать свежие предложения. E-mail-маркетинг может быть намного эффективнее, если относиться к нему творчески

Компания «Миритек» уже заявила о лидерстве в сфере профессиональных туристических рассылок. Один из проектов компании известен в кругах турбизнеса как «Оператор туристических рассылок QUALITY».

О специфике работы, а также применяемых технологиях рассказывает директор компании Николай Гончаров.

— **Николай, какой маркетинговый инструмент вы считаете самым эффективным в профессиональной туристической среде?**

— Мы проводили маркетинговое исследование и пришли к выводу: наиболее эффективным инструментом продвижения и продаж в туризме по-прежнему является e-mail-маркетинг. Туристические рассылки помогают турфирмам оперативно, «с колес» обеспечить общение как с существующими, так и потенциальными агентами. Рассылка — это не только «витрина товара». Она может быть яркой и красочной, рассказывать об акциях, бонусах, скидках. С

помощью рассылки можно сообщать новости компании, искать кадры, поздравлять многочисленных партнеров — одним словом, общаться с аудиторией почти онлайн.

Немаловажный фактор — рассылки доступны по цене. Их можно заказывать в любом объеме в зависимости от производственной необходимости.

— **Итак, вы вывели на рынок новый рассылочный проект. Что подтолкнуло вас к идее его создания, ведь в Украине уже существуют подобные компании?**

— Действительно, на рынке существует не одна компания, занимающаяся предоставлением подобных услуг. В этой сфере до сегодняшнего дня царят устаревшие однотипные технологии и методы работы. Очень часто получатели рассылки жалуются на искаженное отображение макета — причиной этому несовместимость почтовых программ.

Мы поставили перед собой задачу делать рассылки качественнее и интереснее, создавать яркие красочные макеты по всем правилам рекламного искусства, обеспечивать их доставку целевой аудитории — туристическим агентствам.



— **В чем уникальность вашей услуги?**

— В первую очередь наши дизайнеры создают качественные макеты. Они делают это с учетом специфики корректного отображения во всех почтовых программах, что обеспечивает восприятие информации в пол-

ном объеме. В то же время мы не ограничиваем творческих порывов клиентов, позволяя воспользоваться нашей уникальной системой создания макетов в режиме онлайн.

Также хочу отметить, что клиент имеет возможность полностью контролировать процесс от создания макетов до постановки их в рассылку, запланировав точное время и дату отправки. Клиент таким образом может сам сформировать график выхода его предложений на любой период времени.

Технологический процесс реализуется за счет кластера из десятка серверов, а также специально разработанного программного комплекса, которые обеспечивают оперативную доставку информации от операторов к агентам.

Благодаря тщательному контролю качества каждого этапа работы мы значительно повышаем эффективность и отдачу рассылки. А для наших клиентов это значит увеличение продаж.

— **Какие «фишки» предусмотрены для тех, кто получает вашу рассылку?**

— Универсальная система управления подпиской дает возможность получателям самим выбрать, чьи

предложения они хотят получать.

На базе нашего проекта создан Клуб туроператоров. СПО участников клуба имеют дополнительную бонусную комиссию. Очевидно, что такие рассылки не могут остаться незамеченными.

А в целом агентство, подписавшееся на наши рассылки, получает доступ к крупнейшей базе специальных предложений от ведущих туристических операторов страны.

— **Каких новостей можно ожидать от вас в будущем?**

— Мы заканчиваем разработку еще одного инновационного проекта в сфере турбизнеса. С уверенностью могу сказать, что взаимодействие, которое мы обеспечиваем сейчас между участниками туристического рынка, станет еще более комфортным и плодотворным.



office@quality.net.ua

www.quality.net.ua

(044) 3 590 590

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



Татьяна Скульская, менеджер по рекламе туркомпании «Мист-Тур» (Львов):

— В работе с Quality нравится возможность самим создавать макеты, самим руководить графиком выхода рассылок. Специалисты Quality работают над развитием своего продукта, совершенствуют интерфейс, быстро реагируют на предложения заказчиков. Важна гибкая система цен, что подойдет и туроператору любого уровня.



Михаил Мельничук, директор туркомпании First Class Travel (Киев):

— Наша компания сотрудничает с Quality как с надежным партнером, хорошо знающим особенности туристического маркетинга. Нравится стиль работы наших «рассылочников» — оперативно, качественно, креативно. Отдельно хотим поблагодарить Елену Милушу за неподдельный интерес и понимание, что мы делаем общее дело.



Александра Майстренко, директор компании Viator Travel Service (Киев):

— Наша молодая компания за время своего существования пробовала несколько различных вариантов рассылки, но остановились мы на сотрудничестве с Quality. У нас появилось множество надежных партнеров среди турфирм всех регионов Украины. Скорость, уважение к клиенту, качество и надежность предоставляемых услуг — это то, что нам нужно.

